管理學院博士班 108 學年度入學課程結構規劃表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程類別 | | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
| 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 |  | 5門課/14學分 | 學術與實務講座(ㄧ) | 1 | 1 | 學術與實務講座(二) | 1 | 1 | 論文 | 6 | 0 | 論文 | 6 | 0 |
| 企業研究方法 | 3 | 3 |  |  |  | 論文寫作 | 3 | 3 |
| 選修 | 共同選修 | 1門課/3學分 |  |  |  | 多變量分析 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 運籌領域 | 少需選修本領域**4門課（12學分）**，**其他領域至少1門課**）。 | 供應鏈管理專題 | 3 | 3 | 演算法 | 3 | 3 | 運輸系統分析 | 3 | 3 | 物流網路規劃 | 3 | 3 |
| **策略分析** | 3 | 3 |
| 資訊領域 | 創新與科技管理專題 | 3 | 3 | 資訊管理系統專題 | 3 | 3 | 高等資料管理專題 | 3 | 3 | 資訊科技專題 | 3 | 3 |
| 電子商務理論與管理 | 3 | 3 |
| 行銷領域 | 流通管理研究專題 | 3 | 3 | 行銷管理研究專題 | 3 | 3 | 消費者行為研究專題 | 3 | 3 | 策略管理研究專題 | 3 | 3 |
| 智慧零售研究專題 | 3 | 3 |

**備註：**

ㄧ、畢業總學分數為42學分。

二、必修14學分，選修28學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。

五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

1.各領域應規劃5門選修課程（15學分），學生至少需選修本領域4門課（12學分），其他領域至少選修1門課（3學分）。

2.行銷領域學生未修過碩士班「行銷管理專題」課程者，須於行銷系碩士班補修完畢，**始得修讀博士班行銷領域選修課程**，於行銷系碩士班補修之課程，均不計入畢業學分數。